وثيقة التخطيط الاستراتيجي
(٢٠٢٣م - ٢٠٢٥م)

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرس المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
١	كلمة الجمعية	٤
٢	نطاق العمل المؤسسي في الوضع الحالي	٥ - ٧
٣	تحليل المعنيين	٨ - ١٦
٤	تحليل المنافسين	١٧ -١٨
٥	التحليل الاستراتيجي	١٩ - ٢٣
٦	عوامل النجاح	٢٤ - ٢٥
٧	القضايا الاستراتيجية	٢٦ -٢٧
٨	الرؤية	٢٨ - ٢٩
٩	الرسالة	٣٠- ٣١
١٠	القيم	٣٢ - ٣٣
١١	الأهداف الاستراتيجية وفق المحاور	٣٤ - ٣٥
١٢	الخريطة الاستراتيجية	٣٦ - ٣٧
١٣	الربط بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات ونتائج التحليل الاستراتيجي	٣٨ - ٤١
١٤	تناغم الأهداف الاستراتيجية مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة	٤٢ - ٤٣
١٥	الأهداف والمؤشرات	٤٤ - ٤٥
١٦	الأهداف والمؤشرات والمستهدفات	٤٦ - ٤٧

الحمد لله مسدي النعم، ومتم الأعمال الصالحة..
والصلاة والسلام على النبي الأمين صاحب الخلق العظيم والآثار الرابحة.... أما بعد...

فانطلاقاً من أسس العمل الصحيحة، وانتماءً إلى النظم التي تكفل بناءً مؤسسيًا رائدًا؛ حرصت جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليّه على تكامل رسالتها النبيلة، وفاعليتها في تحقيق رؤاها المنسجمة بما تطمح إليه الرؤية الوطنية في وطننا العظيم المملكة العربية السعودية..؛ ولذا يطيب لإدارتها أن تضع بين أيديكم هرمها الاستراتيجي الذي كفلت فيه تخطيطًا سليمًا، وتنظيمًا ملموسًا، وتنفيذًا متقنًا؛ لتجني أثرًا يطمح له كل عامل في خدمة وتعليم القران الكريم.
حيث ركزت الإدارة على شموليتها وفاعليتها واستدامة وصلاحية العمل بها على مدى منطقيّ يضمن - إن شاء الله - سلامة المدخلات، وبراعة المخرجات.
بين يديكم - حفظكم الله- خطة قادرة على زيادة عدد الدارسين والمستفيدين، حيث حرصت على تقديم الخدمة المناسبة لكافة فئات المجتمع؛ وذلك بدراسة الحاجة التعليمية فيه، والسعي إلى تحقيق الريادة على المستويين: المحلي والإقليمي من خلال ما تقدمه وترعاه، ونحن بذلك نشرف معتزّين أن منّ الله علينا في هذه الخطة المقدمة بفريق استشاري يبذل قصارى جهده في جعلها شاملة لمتطلبات نجاح العمل المؤسسي؛ إذ نُفذ بها عدد من ورش العمل التي تم من خلالها تفعيل النماذج المتخصصة؛ حيث حُلّلت فيها إمكانيات الجمعية ومدى استجابتها لاستراتيجيات التغيير الهادف، ولم تبخل بجهد في دعم ورعاية الإبداع والابتكار اللذان يحققان رؤية الجمعية ورسالتها.
وقد تم بحمد الله بناء الخطة الاستراتيجية بمنهجية بطاقة الأداء المتوازن بمناظيرها الأربعة:

- **المنظور المالي.**
- **ومنظور العمليات الداخلية.**
- **ومنظور التعلم والنمو.**
- **ومنظور العملاء**

من خلال مؤشرات تراعي قياس الأداء الشامل لكافة العناصر والمتغيرات المؤثرة على الجمعية.

وكل ما سبقت الإحاطة به لم يكن ليتحقق لولا توفيق الله ثم إرادة صادقة في بلوغ الأرب، ومطامح شاهقة في تحقيق الطلب.

هذا ونسأل الله العون والسداد، والقبول والرشاد.

إدارة جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليّه

نطاق العمل المؤسسي (في الوضع الحالي)

م	العنصر	عمل الجمعية يشمل		عمل الجمعية لا يشمل	
١	النطاق الجغرافي	شمالا : الرميدة - الحوية		شمالا :	
		جنوبا : الشفا – تهامة بني سعد		جنوبا	
		شرقا : طريق سامودة المتجه لتربة		شرقا :	
		غربا : الطائف بداية حي العنود		غربا :	
٢	المعنيون	١	أعضاء الجمعية العمومية	١	النساء
		٢	أعضاء مجلس الإدارة	٢	النساء
		٣	المجتمع المحلي	٣	------
		٤	أولياء الامور	٤	------
		٥	الشركاء والموردون	٥	------
		٦	المتطوعون والمتطوعات	٦	------
		٧	الطلبة	٧	الأشخاص الذين لديم إعاقة (الصم)
		٨	منسوبو الجمعية	٨	------
		٩	مندوبو القرى	٩	النساء
		١٠	الداعمون	١٠	------
		١١	المؤسسات المانحة	١١	------
		١٢	رجال الأعمال	١٢	------
		١٣	شركات التأمين	١٣	------
		١٤	الجهات الحكومية	١٤	------
		١٥	شركات الاتصالات	١٥	------
		١٦	أصحاب العقود المؤقتة	١٦	------
		١٧	الصحف	١٧	------
		١٨	البنوك	١٨	------
		١٩	المؤسسات التجارية	١٩	------
		٢٠	الدعاية والإعلان	٢٠	------
٣	المنافسون	١	الجمعيات الخيرية (تحفيظ)	١	------
		٢	الجمعيات الخيرية (عام)	٢	
		٣	مدارس التعليم	٣	------
		٤	الروضات	٤	------
		٥	المقارئ الالكترونية	٥	المقارئ الالكترونية للجمعية
٤	الشركاء / الموردون	١	أفراد المجتمع	١	------
		٢	جهات المنح الخيري	٢	------
		٣	شركات المسؤولية المجتمعية	٣	------
		٤	الشركات والمؤسسات التجارية	٤	------
		٥	رجال الأعمال	٥	------
		٦	البنوك	٦	------
		٧	وزارة الشؤون الإسلامية	٧	------
٥	المتطوعون	١	أعضاء الجمعية العمومية	١	------
		٢	أعضاء مجلس الادارة	٢	------
		٣	المندوبون	٣	النساء
		٤	شاغلوا/ات الفرص التطوعية بالجمعية	٤	----
٦	الجهات الإشرافية	١	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية(ترخيص)	١	----
		٢	وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والإرشاد(فنيا)	٢	----
		٣	المركز الوطني للقطاع غير الربحي	٣	----

م	العنصر		عمل الجمعية يشمل		عمل الجمعية لا يشمل
٧	الخدمات غير التعليمية	١	توفير التأمين الصحي	١	----
		٢	توفير بدل السكن	٢	الموظفات + الجزئي
		٣	توفير وسائل السلامة	٣	----
		٤	صيانة المباني والمرافق الإدارية والتعليمية وممتلكات وتجهيزات الجمعية	٤	----
		٥	تجهيز مقرات نسائية تعليمية	٥	----
		٦	تأهيل العاملين/ات	٦	الإداريين
		٧	تحفيز العاملين/ات	٧	----
		٨	تدريب العاملين/ات	٨	----
		٩	تفعيل التواصل الداخلي والخارجي	٩	----
		١٠	التعريف بالجمعية وأنشطتها وبرامجها	١٠	----
		١١	الشراكات مع الجهات الحكومية	١١	----
		١٢	توفير المصاحف الناطقة للأمهات	١٣	----
		١٣	إمامه المصلين في صلاة التراويح	١٤	مسجد بإمام راتب
		١٤	توزيع الزكاة	١٥	غير منسوبي الجمعية
		١٥	تأمين مالي بدل نقل العاملين	١٧	المشرفين التعليمين والتربويين والمعلمين السعوديين
٨	مصادر الدخل	١	الإعانات الحكومية	١	----
		٢	صندوق دعم الجمعيات	٢	----
		٣	التبرعات النقدية	٣	خارج القنوات الرسمية للجمعية
		٤	التبرعات العينية	٤	خارج القنوات الرسمية للجمعية
		٥	الاستقطاعات البنكية	٥	----
		٦	دعم الجهات المانحة	٦	----
		٧	الرعايات	٧	----
		٨	رسوم الانتساب لعضوية الجمعية	٨	----
		٩	الهبات والوصايا والأوقاف	٩	----
		١٠	عائدات استثمار ممتلكات الجمعية الثابتة والمنقولة	١٠	----
		١١	إيرادات الأنشطة ذات العائد المالي	١١	----
		١٢	الزكاة	١٢	----

تحليل المعنيين

المعنيون (كل من يستفيد من خدمات الجمعية ، أو يتعامل معها ، أو يتأثر أو يؤثر بها وعلى مخرجات أعمالها)					
تصنيف المعنيين					
الجهات الرقابية والإشرافية	المساهمون	المجتمع المحلي	الشركاء / الموردون	العاملون	المستفيدون
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	المؤسسون	أولياء الأمور	الجهات الحكومية	العاملون والعاملات	البراعم
وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والإرشاد	الجمعية العمومية	جميع الجهات والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها		مندوبو القرى	ذو الاحتياجات الخاصة
			المؤسسات المانحة والداعمة	المتطوعون والمتطوعات	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي
المركز الوطني للقطاع الغير ربحي		أعيان و مشايخ المنطقة	رجال الأعمال		كبار/ كبيرات السن
			المؤسسات الأهلية والتجارية		أئمة المساجد
مركز التنمية الاجتماعية	مجلس الإدارة	أفراد المجتمع رجالاً ونساءً (غير المستفيدين)	البنوك		العمالة الوافدة
			المتبرعون/ات		موظفو/ات القطاعات (الخاص، غير الربحي)
			مزودو الخدمات		
			الجهات الاستشارية		

م	فئات المعنيين	الأثر الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك الأثر
١	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	❖ تسهيل تعاملات الجمعية ❖ استمرار وزيادة الدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ حسن العلاقة مع الجمعية	❖ تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ التواصل معهم في المناسبات العامة
٢	المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	❖ تسهيل تعاملات الجمعية ❖ استمرار وزيادة الدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ حسن العلاقة مع الجمعية	❖ تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ التواصل معهم في المناسبات العامة
٣	وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والإرشاد	❖ تسهيل تعاملات الجمعية ❖ استمرار وزيادة الدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ حسن العلاقة مع الجمعية	❖ تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ التواصل معهم في المناسبات العامة
٤	مركز التنمية الاجتماعية	❖ تسهيل تعاملات الجمعية ❖ استمرار وزيادة الدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ حسن العلاقة مع الجمعية	❖ تنفيذ الأنظمة والتوجيهات الصادرة ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ التواصل معهم في المناسبات العامة
٥	المؤسسون	❖ إبراز جهود الجمعية ❖ التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية ❖ دعم الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى فئات المجتمع	❖ التواصل المباشر والمستمر معهم ❖ دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية ❖ تزويدهم بمنجزات الجمعية
٦	الجمعية العمومية	❖ إبراز جهود الجمعية ❖ التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية ❖ دعم الجمعية ❖ دعوة أعضاء جدد ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى فئات المجتمع	❖ التواصل المباشر والمستمر معهم ❖ دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية ❖ تزويدهم بمنجزات الجمعية
٧	مجلس الإدارة	❖ إبراز جهود الجمعية ❖ دعم الجمعية ❖ الالتزام بحوكمة الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى فئات المجتمع، والشركاء	❖ حُسن التخطيط للجمعية وبرامجها ومشاريعها ❖ تنفيذ الاجتماعات الدورية بانتظام ❖ تزويدهم بمنجزات واحتياجات الجمعية
٨	أولياء الأمور	❖ إقناعهم بأهمية التحاق أبنائهم وبناتهم بالمجمعات ودور التحفيظ ❖ التعاون مع الجمعية ❖ الدعم المالي والمعنوي للجمعية ❖ الثقة في الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ تصحيح التلاوة لديهم	❖ التكريم والتحفيز للمهتمين منهم ❖ التواصل المباشر والمستمر معهم ❖ اللقاءات والاجتماعات الخاصة بهم ❖ اطلاعهم على مخرجات الحلقات ❖ تزويدهم بتقارير عن مستوى أبنائهم وبناتهم ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم ❖ الإشادة بأبنائهم وبناتهم عن مستواهم في الانضباط والحفظ عبر قنوات الإعلام بالجمعية

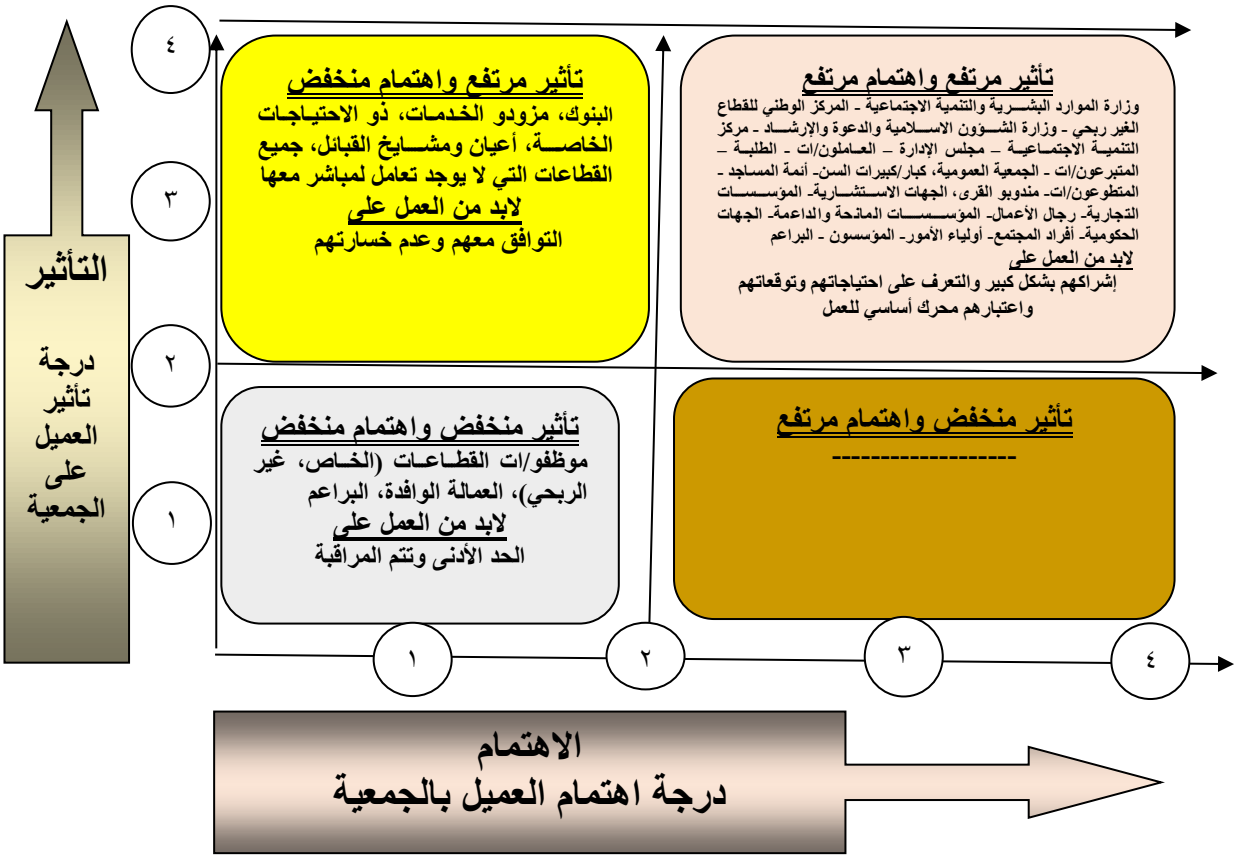
م	فئات المعنيين	الأثر الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك الأثر
٩	جميع الجهات والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها	❖ زيادة الدعم والشراكة مع الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ تقديم الخدمة بجودة عالية وتكلفة منخفضة ❖ الثقة في الجمعية	❖ التعريف بالجمعية ومنجزاتها ❖ توطيد العلاقات معهم ❖ عقد الشراكات المناسبة معهم ❖ التواصل المستمر معهم ❖ الاحترافية وحسن التفاوض معهم ❖ الشفافية في التعامل ❖ البحث عن الأفضل
١٠	أعيان ومشايخ المنطقة	❖ تبني مشاريع الجمعية ❖ دعم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالجمعية ❖ التبرع للجمعية ❖ زيادة دعم الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ الثقة في الجمعية وتقدير جهدها ❖ الترويج للجمعية والتسويق لها	❖ دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ التعريف بالجمعية في أماكن وجودهم ❖ الشكر والتقدير والتحفيز ❖ عقد اللقاءات والاجتماعات معهم ❖ اطلاعهم على منجزات الجمعية ❖ التواصل المستمر معهم ❖ تبادل الزيارات ❖ تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية
١١	أفراد المجتمع رجالاً ونساءً (غير المستفيدين)	❖ تقدير جهد الجمعية ❖ تعزيز تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية ❖ دعم الجمعية	❖ عن طريق (الإعلام - الإعلانات – المنشورات) ❖ تنفيذ برامج وملتقيات ولقاءات ❖ التواصل المباشر والمستمر معهم ❖ نشر الوعي بأهمية عمل الجمعية ❖ التعريف بالجمعية في أماكن وجودهم ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم ❖ التكريم والتحفيز للمهتمين منهم
١٢	الجهات الحكومية	❖ تسهيل تعاملات الجمعية ❖ استمرار وزيادة الدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ حسن العلاقة مع الجمعية	❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ عقد الشراكات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ التواصل معهم في المناسبات العامة
١٣	المؤسسات المانحة والداعمة	❖ تبني مبادرات الجمعية ❖ زيادة دعم مشروعات الجمعية ❖ الشراكات مع الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ استمرار التواصل مع الجمعية ❖ الثقة في الجمعية	❖ التواصل معهم ❖ التعريف بهم وذكر دورهم ❖ الشكر والتقدير لجهدهم ❖ تزويدهم بمنجزات واحتياجات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ تجويد إعداد المشاريع حسب استراتيجياتهم وتكييفها بما يوافق أهداف الجمعية

م	فئات المعنيين	الأثر الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك الأثر
١٤	رجال الأعمال	❖ تبني مشاريع الجمعية ❖ دعم الفعاليات والمناسبات الخاصة بالجمعية ❖ التبرع للجمعية ❖ زيادة دعم الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ الثقة في الجمعية	❖ دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ الشكر والتقدير والتحفيز ❖ عقد اللقاءات والاجتماعات معهم ❖ اطلاعهم على منجزات الجمعية ❖ التواصل المستمر معهم ❖ تبادل الزيارات ❖ تحفيزهم لرعاية برامج وفعاليات الجمعية
١٥	المؤسسات الأهلية والتجارية	❖ زيادة الدعم والشراكة مع الجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ تقديم الخدمة بجودة عالية وتكلفة منخفضة	❖ التعريف بالجمعية ومنجزاتها ❖ توطيد العلاقات معهم ❖ عقد الشراكات معهم ❖ التواصل المستمر معهم ❖ الاحترافية وحسن التفاوض معهم ❖ الشفافية في التعامل ❖ البحث عن الأفضل
١٦	البنوك	❖ زيادة الاهتمام والدعم ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ زيادة التعاون معهم ❖ تسهيل التعاملات البنكية للجمعية ❖ العمل على تفعيل الخدمات الإلكترونية ❖ التبرع للجمعية	❖ التعريف بالجمعية ومنجزاتها ❖ فتح الحسابات والشراكات ❖ توجيه الدعوات لهم لحضور مناسبات الجمعية ❖ تبادل الزيارات معهم ❖ تنفيذ اجتماعات ربع سنوية ❖ الإهداءات ❖ تزويدهم بتقارير ومنجزات عن الجمعية
١٧	المتبرعون/ات	❖ تبني مبادرات الجمعية ❖ زيادة دعم مشروعات الجمعية ❖ استمرار التواصل مع الجمعية ❖ الثقة في الجمعية ❖ الترويج للجمعية والتسويق لها	❖ التواصل معهم ❖ الشكر والتقدير لجهدهم ❖ تزويدهم بمنجزات واحتياجات الجمعية ❖ استثمار التبرعات وفق رغباتهم
١٨	مزودو الخدمات	❖ زيادة الدعم واستمراريته ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ توثيق العلاقة مع الجمعية ❖ الثقة في الجمعية	❖ تزويدهم بوثائق وأنشطة الجمعية ❖ تكريمهم وتقديرهم ❖ مشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ تبادل الزيارات ❖ إعلان أسمائهم وما يقدمونه للجمعية ❖ التواصل المستمر معهم
١٩	الجهات الاستشارية	❖ زيادة التعاون معهم ❖ تقديم الخدمة بجودة عالية وتكلفة مناسبة	❖ جلسات نقاش ❖ دعوتهم ومشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ الشكر والتقدير

م	فئات المعنيين	الأثر الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك الأثر
٢٠	العاملون والعاملات	❖ التطوير المستمر للأداء ❖ التعاون والتكامل فيما بينهم ❖ زيادة الولاء والانتماء للجمعية ❖ رفع مستوى المعيشة لديهم ❖ أداء المهام بفاعلية وكفاءة ❖ الاستقرار الوظيفي	❖ الدورات والبرامج التدريبية ❖ الاجتماعات واللقاءات الدورية ❖ التحفيز والتكريم للمتميزين/ات ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم ❖ تلمس وتلبية احتياجاتهم ❖ تفويض الصلاحيات والتمكين ❖ الثقة والتقدير ❖ توفير بيئة عمل جاذبة وآمنة ❖ إشراكهم في اتخاذ القرارات وعمليات التطوير
٢١	مندوبو القرى	❖ زيادة الاهتمام بأنشطة الجمعية ❖ تفعيل المهام والأدوار المطلوبة منهم في عمل الجمعية ❖ التفاعل مع الجمعية ❖ متابعة ودعم أعمال الجمعية	❖ التحفيز والتكريم للمتميزين ❖ اللقاءات والاجتماعات الدورية معهم ❖ إشراكهم في مناسبات وفعاليات الجمعية ❖ إعداد خطة واضحة لمهامهم وأعمالهم ❖ استقبال مقترحاتهم ومرئياتهم والتفاعل معها. ❖ إبراز دورهم وجهدهم
٢٢	المتطوعون والمتطوعات	❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية لديهم ❖ تمكينهم من الفرص التطوعية المناسبة لهم والمتاحة من الجمعية ❖ الالتزام بالأعمال والمهام المسندة إليهم	❖ إتاحة فرص التطوع في الجمعية ❖ التوجيه والتدريب والدعم والإشراف ❖ تكريمهم وتقديرهم ❖ مشاركتهم في مناسبات الجمعية ❖ استقبال مقترحاتهم ومرئياتهم والتفاعل معها ❖ إبراز دورهم وجهدهم
٢٣	البراعم	❖ زيادة الرغبة والدافعية للالتحاق بحلقات ودور الجمعية ❖ الانضباط والالتزام في الاستمرارية والحفظ ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية ❖ الاثر العلمي والمعرفي لديهم	❖ تأمين مشرفين/ات أكفاء ❖ تأمين معلمين/ات اكفاء ❖ وجود خطة تعليمية مناسبة ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة ❖ وجود خطة للحلقات مناسبة ❖ تنفيذ أساليب تدريسية واستراتيجيات تعليمية مناسبة ❖ توفير الوسائل التعليمية المناسبة
٢٤	ذو الاحتياجات الخاصة	❖ رعاية احتياجاتهم ❖ الانضباط والالتزام في الاستمرارية والحفظ ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية	❖ تأمين مشرفين/ات أكفاء ❖ تأمين معلمين/ات اكفاء ❖ وجود خطة تعليمية مناسبة ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة ❖ وجود خطة للحلقات مناسبة ❖ تنفيذ أساليب تدريسية واستراتيجيات تعليمية مناسبة

م	فئات المعنيين	الأثر الذي نريد إحداثه لهم	كيف نحدث لهم ذلك الأثر
٢٥	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	❖ الحفظ وإتقان التلاوة والتدبر ❖ زيادة الرغبة والدافعية للالتحاق بحلقات ودور الجمعية ❖ الانضباط والالتزام في الاستمرارية والحفظ ❖ تخلقهم بأخلاق القرآن ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية ❖ تمثيل الجمعية في المسابقات والمحافل	❖ التكريم والتحفيز للمتميزين/ات ❖ تنفيذ البرامج الشهرية ❖ تجويد الخدمات المقدمة لهم ❖ التوسع في الحلقات حسب الحاجة ❖ تقديم برامج إرشاد أكاديمية ❖ تأمين معلمين/ات أكفاء ❖ تأمين مشرفين/ات أكفاء ❖ وجود خطة تعليمية مناسبة ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة ❖ وجود خطة للحلقات مناسبة ❖ تنفيذ أساليب تدريسية واستراتيجيات تعليمية مناسبة ❖ استطلاع آرائهم وقياس مدى رضاهم
٢٦	كبار/ كبيرات السن	❖ حفظ وتلاوة القرآن الكريم ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية	❖ التكريم والتحفيز للمتميزين/ات ❖ تجويد الخدمات المقدمة لهم ❖ تأمين معلمين/ات أكفاء ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة
٢٧	أئمة المساجد	❖ قراءة مجودة لإمامة الناس في الصلوات ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية ❖ تحسين الصورة الذهنية للجمعية ❖ دعم الجمعية مادياً ومعنوياً	❖ التكريم والتحفيز للمتميزين/ات ❖ تجويد الخدمات المقدمة لهم ❖ تأمين معلمين/ات أكفاء ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة
٢٨	العمالة الوافدة	❖ قراءة سورة الفاتحة وقصار الصور بطريقة مناسبة	❖ التكريم والتحفيز للمتميزين/ات ❖ تجويد الخدمات المقدمة لهم ❖ تأمين معلمين/ات أكفاء ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة
٢٩	موظفو/ات القطاعات (الخاص، غير الربحي)	❖ حفظ وتلاوة القرآن الكريم ❖ حفظ وتلاوة قصار السور ❖ استمرار تواصلهم وولاءهم للجمعية	❖ التكريم والتحفيز للمتميزين/ات ❖ تجويد الخدمات المقدمة لهم ❖ تأمين معلمين/ات أكفاء ❖ وجود خطة للإشراف التعليمي مناسبة

م	فئات المعنيين	درجة اهتمام العميل بالجمعية (الاهتمام) ١ـ٤	درجة تأثير العميل على الجمعية (التأثير) ١ـ٤	الضرب
١	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	٤	٤	١٦
٢	المركز الوطني للقطاع الغير ربحي	٤	٤	١٦
٣	وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والإرشاد	٤	٤	١٦
٤	مركز التنمية الاجتماعية	٤	٤	١٦
٥	مجلس الإدارة	٤	٤	١٦
٦	العاملون والعاملات	٤	٤	١٦
٧	طلاب وطالبات التعليم العام والجامعي	٤	٤	١٦
٨	الجمعية العمومية	٣	٤	١٢
٩	المتبرعون/ات	٣	٤	١٢
١٠	المؤسسون	٣	٣	٩
١١	أولياء الأمور	٣	٣	٩
١٢	أفراد المجتمع رجالاً ونساءً (غير المستفيدين)	٣	٣	٩
١٣	الجهات الحكومية	٣	٣	٩
١٤	المؤسسات المانحة والداعمة	٣	٣	٩
١٥	رجال الأعمال	٣	٣	٩
١٦	المؤسسات الأهلية والتجارية	٣	٣	٩
١٧	مندوبو القرى	٣	٣	٩
١٨	المتطوعون والمتطوعات	٣	٣	٩
١٩	الجهات الاستشارية	٣	٣	٩
٢٠	كبار/ كبيرات السن	٣	٣	٩
٢١	أئمة المساجد	٣	٣	٩
٢٢	البراعم	٣	٣	٩
٢٣	البنوك	٢	٤	٨
٢٤	جميع الجهات والقطاعات التي لا يوجد تعامل مباشر معها	٢	٣	٦
٢٥	أعيان ومشايخ المنطقة	٢	٣	٦
٢٦	مزودو الخدمات	٢	٣	٦
٢٧	ذو الاحتياجات الخاصة	٢	٣	٦
٢٨	العمالة الوافدة	٢	٢	٤
٢٩	موظفو/ات القطاعات (الخاص ، غير الربحي)	١	١	١

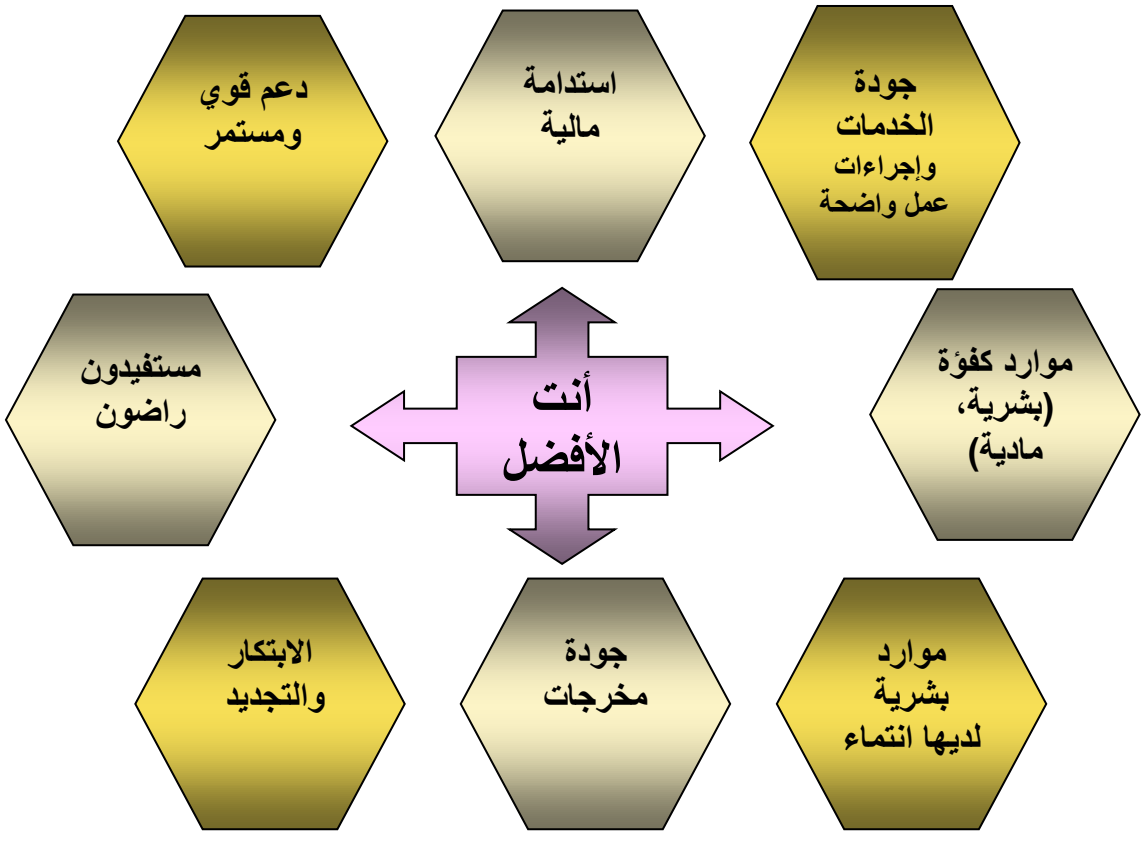

التأثير
درجة تأثير العميل على الجمعية
٤
٣
٢
١
تأثير مرتفع واهتمام منخفض
البنوك، مزودو الخدمات، ذو الاحتياجات الخاصة، أعيان ومشايخ القبائل، جميع القطاعات التي لا يوجد تعامل لمباشر معها
لابد من العمل على
التوافق معهم وعدم خسارتهم
تأثير مرتفع واهتمام مرتفع
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - المركز الوطني للقطاع الغير ربحي - وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والإرشاد - مركز التنمية الاجتماعية – مجلس الإدارة – العاملون/ات - الطلبة – المتبرعون/ات - الجمعية العمومية، كبار/كبيرات السن- أئمة المساجد - المتطوعون/ات- مندوبو القرى، الجهات الاستشارية- المؤسسات التجارية- رجال الأعمال- المؤسسات المانحة والداعمة- الجهات الحكومية- أفراد المجتمع- أولياء الأمور- المؤسسون - البراعم
لابد من العمل على
إشراكهم بشكل كبير والتعرف على احتياجاتهم وتوقعاتهم واعتبارهم محرك أساسي للعمل
تأثير منخفض واهتمام منخفض
موظفو/ات القطاعات (الخاص، غير الربحي)، العمالة الوافدة، البراعم
لابد من العمل على
الحد الأدنى وتتم المراقبة
تأثير منخفض واهتمام مرتفع

١
٢
٣
٤
الاهتمام
درجة اهتمام العميل بالجمعية

تحليل المنافسين

المنافسون	١	الجمعيات الخيرية (تحفيظ)
	٢	الجمعيات الخيرية (عام)
	٣	مدارس التعليم
	٤	الروضات
	٥	المقارئ الالكترونية (خارج الجمعية)

التنافسية (عناصر التميز عن الآخرين)



التحليل الاستراتيجي

١

• نقاط القوة في الجمعية

م	نقاط القوة
١	وجود أوقاف ومباني ومقار إدارية وتعليمية مملوكة للجمعية
٢	سمعة الجمعية الجيدة
٣	العمل المؤسسي
٤	حصول الجمعية على شهادة ربيز وشهادة المنظمة الموثوقة في المعيار البريطاني للجودة للمستويين الأول والثاني
٥	القدرة على المشاركة في جوائز التميز المؤسسي
٦	القدرة على المشاركة في المسابقات القرآنية المختلفة
٧	توطين الوظائف
٨	وجود عاملين/ات أكفاء أصحاب خبرة عالية
٩	تعدد قنوات التواصل مع المعنيين
١٠	نظام لإدارة الأداء

٢ • نقاط الضعف في الجمعية

م	نقاط الضعف
١	ضعف تفعيل التجهيزات التقنية
٢	نقص الكفاءات البشرية المؤهلة
٣	تدني توفر السيولة النقدية في الجمعية
٤	ضعف استثمار الأوقاف وغيرها
٥	عدم الاهتمام بتأهيل قيادات الصف الثاني
٦	ضعف قياس الأثر
٧	ضعف خدمات الإرشاد التعليمي

٣ • الفرص المتاحة للجمعية

م	الفرص
١	رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني
٢	الاستفادة القصوى من فرص التمويل المتاحة والمناسبة للجمعية
٣	إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
٤	الاستفادة من التقنيات الحديثة والإعلام الجديد
٥	تنوع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية
٦	الجوائز والمسابقات المتخصصة

٤ • التهديدات والمخاطر التي قد تواجه الجمعية

م	المخاطر
١	ضعف الدعم المالي
٢	الأنظمة والتعليمات والقرارات من الجهات ذات العلاقة
٣	عزوف الطلبة عن الحلقات
٤	تسرب الكفاءات من الجمعية (استقطاب – تقاعد – استقالة – عجز – وفاة)
٥	المقارئ الالكترونية (خارج الجمعية)
٦	آثار وتداعيات الأزمات والجوائح والكوارث (البيئية – الصحية – الاقتصادية - ...)

عوامل النجاح

• عوامل نجاح الجمعية

م	عوامل النجاح
١	الاستدامة المالية
٢	البنية التحتية الحديثة المناسبة
٣	فريق عمل (تعليمي + إداري) مؤهل وُممكنْ بعدد كاف
٤	بيئة عمل الجاذبة والآمنة
٥	خدمات وبرامج مجودة تتفوق على احتياجات وتوقعات المستفيدين
٦	الشراكات الاستراتيجية الفاعلة
٧	فاعلية مجلس الإدارة
٨	العمل المؤسسي
٩	الكفاءة التشغيلية
١٠	النشاط الإعلامي الفاعل والمؤثر

القضايا الاستراتيجية

• قضايا الجمعية الاستراتيجية

م	القضايا الاستراتيجية
١	التنوع في الاستثمار وتحقيق الاستدامة المالية
٢	تطوير وتحديث التجهيزات والبنية التحتية
٣	التحول الرقمي والدعم التقني لعمليات وخدمات الجمعية
٤	تقديم برامج وخدمات (إدارية وتعليمية) مبتكرة ومعتمدة بمهارة وجودة عالية
٥	تعميق الأثر وقياسه
٦	معالجة ندرة التخصصات (التعليمية ، الإدارية) التي تحتاجها الجمعية
٧	التعاقب الوظيفي (قيادات الصف الثاني)
٨	تطوير نظام الجودة والتميز المؤسسي
٩	تحسين وتطوير نظام إدارة الأداء
١٠	توطيد العلاقات مع فئات المعنيين وكسب رضاهم
١١	تحسين سمعة الجمعية وصورتها الذهنية
١٢	الإرشاد التعليمي لطلبة الجمعية
١٣	اعتمادية نظام التطوع
١٤	تعزيز الحوكمة

رؤية الجمعية

الرؤية

نموذج مُلهِم في تعليم القرآن الكريم وتعظيمه بعمل مؤسسي متميز

شرح الرؤية

تحرص جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليَّه خلال الثلاث سنوات القادمة على:

- المساهمة المخطط لها في دعم تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- تعزيز الوسطية ودعم تحقيق الخيرية للمتعاملين مع الجمعية.
- العمل الدائم والدؤوب لتكون الجمعية أنموذجاً تعليمياً وقدوة حسنة للجمعيات المتميزة على مستوى المملكة العربية السعودية.
- التطوير المؤسسي والتنمية المستدامة لموارد الجمعية؛ لأداء المهام بتميز ومهنية عالية.
- توسيع دائرة التركيز والاهتمام بالمستفيدين/ات والداعمين/ات، وتحقيق متطلباتهم وتوقعاتهم، وكسب ثقتهم ورضاهم.

رسالة الجمعية

الرسالة

إتقان تعليم القرآن الكريم، وتعزيز تعظيمه لفئات المجتمع بنهج وسطي، من خلال عمل مؤسسي متطور وشراكات فاعلة

شرح الرسالة

تسعى جمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليَّه خلال الثلاث سنوات القادمة إلى:

- تخريج حافظين متقنين وحافظات متقنات للقرآن الكريم.
- تأمين البيئة المحفزة والنهج الوسطي القويم للمستفيدين/ات، والعاملين/ات.
- تقديم برامج وخدمات مبتكرة بمهارة وجودة عالية.
- تبني أفضل الأساليب والممارسات المؤسسية والالتزام بتطويرها.
- التطوير التقني المستمر للبرامج والخدمات.
- التوسع في تفعيل الشراكات الاستراتيجية للجمعية مع الداعمين والجهات ذات العلاقة.

قِيَم الجمعية

القيم

م	القيمة	وصفها
١	المصداقية والشفافية	الوضوح في التعامل، والإفصاح عن المعلومات المطلوبة لأصحاب المصلحة.
٢	الجودة والإتقان	أداء المهمة المطلوبة بطريقة صحيحة من أول مرة وفي كل مرة وبما يحقق متطلبات وتوقعات المعنيين.
٣	الموثوقية والمسؤولية	العاملون يقومون بدورهم، ويلتزمون بأداء الأعمال الموكلة إليهم، ويتحملون نتائجها ويحاسبون على التقصير وتبعاته، والجمعية تقوم بدورها، وتلتزم بأداء رسالتها، وتؤدي الحقوق وتتحمل التقصير وتبعاته.
٤	العدل والمساواة	الموازنة بين جميع الأطراف وإعطاء كل ذي حق حقه دون بخس أو ظلم، وعدم الانحياز لأي طرف، وحماية المصالح الفردية والعامة.
٥	العمل بروح الفريق	العمل التعاوني والتكاملي المنظم والبناء بين منسوبي الجمعية لتحقيق أهداف مشتركة.

الأهداف الاستراتيجية

م	الأهداف الاستراتيجية	المحاور
١	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	المالي
٢	تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية	التعلم والنمو
٣	تطوير بيئة عمل الجمعية	التعلم والنمو
٤	تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية	العمليات
٥	تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية	العمليات
٦	تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة	العملاء
٧	إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع	العملاء
٨	تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع	العملاء
٩	تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية	العملاء

الخريطة الاستراتيجية

الخريطة الاستراتيجية لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بوادي ليه

الرؤية

نموذج مُلهِم في تعليم القرآن الكريم وتعظيمه بعمل مؤسسي متميز

الرسالة

إتقان تعليم القرآن الكريم وتعزيز تعظيمه لفئات المجتمع بنهج وسطي، من خلال عمل مؤسسي متطور، وشراكات فاعلة

المستفيدون | العاملون | الشركاء والموردون | المجتمع المحلي | المساهمون | الجهات الرقابية والإشرافية

محور العملاء

- تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة
- إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع
- تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع
- تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية

محور العمليات الداخلية

- تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية
- تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية

محور التعلم والنمو

- تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية
- تطوير بيئة عمل الجمعية

المحور المالي

- تحقيق الاستقرار المالي للجمعية

القيم

- المصداقية والشفافية
- الجودة والاتقان
- الموثوقية والمسؤولية
- العدل والمساواة
- العمل بروح الفريق الواحد

الربط بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات ونتائج التحليل الاستراتيجي

الربط بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات ونتائج التحليل الاستراتيجي							
الأهداف الاستراتيجية	الإدارة المسؤولة	نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات والمخاطر	عوامل النجاح	القضايا الاستراتيجية
م١ تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	إدارة الشؤون المالية + إدارة تنمية الموارد المالية	وجود أوقاف للجمعية	تدني توفر السيولة النقدية في الجمعية	الاستفادة القصوى من فرص التمويل المتاحة والمناسبة للجمعية	ضعف الدعم المالي	الاستدامة المالية	التنوع في الاستثمار وتحقيق الاستدامة المالية
			ضعف استثمار الأوقاف وغيرها		آثار وتداعيات الأزمات والجوائح والكوارث (البيئية – الصحية – الاقتصادية-..)	الكفاءة التشغيلية	
ع ١ تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة	إدارة الإعلام والعلاقات العامة	سمعة الجمعية الجيدة	ضعف قياس الأثر	رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني	---	الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	توطيد العلاقات مع فئات المعنيين وكسب رضاهم
		تعدد قنوات التواصل مع المعنيين					تعميق الأثر وقياسه
ع ٢ إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع	إدارة الشؤون التعليمية (بنين +بنات)	القدرة على المشاركة في المسابقات القرآنية المختلفة	---	تنوع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية	عزوف الطلبة عن الحلقات	فريق عمل تعليمي مؤهل وُممكنْ بعدد كاف	معالجة ندرة التخصصات التعليمية التي تحتاجها الجمعية
		وجود مباني ومقار تعليمية مملوكة للجمعية				خدمات وبرامج مجودة تتفوق على احتياجات وتوقعات المستفيدين	تقديم برامج وخدمات تعليمية مبتكرة ومعتمدة بمهارة وجودة عالية
		وجود عاملين/ات أكفاء أصحاب خبرة عالية		الجوائز والمسابقات المتخصصة	المقارئ الالكترونية (خارج الجمعية)		
ع ٣ تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع		وجود عاملين/ات أكفاء أصحاب خبرة عالية	ضعف خدمات الإرشاد التعليمي	رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني	آثار وتداعيات الأزمات والجوائح والكوارث (البيئية – الصحية – الاقتصادية - ...)	خدمات وبرامج مجودة تتفوق على احتياجات وتوقعات المستفيدين	الإرشاد التعليمي لطلبة الجمعية
		تعدد قنوات التواصل مع المعنيين	ضعف قياس الأثر	تنوع الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية	عزوف الطلبة عن الحلقات		

الربط بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات ونتائج التحليل الاستراتيجي							
الأهداف الاستراتيجية	الإدارة المسؤولة	نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات والمخاطر	عوامل النجاح	القضايا الاستراتيجية
ع ٤ تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية	إدارة الإعلام والعلاقات العامة	سمعة الجمعية الجيدة	ضعف النشر الإعلامي لإنجازات الجمعية	الاستفادة من التقنيات الحديثة والإعلام الجديد	....	النشاط الإعلامي الفاعل والمؤثر	تحسين سمعة الجمعية وصورتها الذهنية
		العمل المؤسسي	ضعف قياس الأثر	إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي			تعميق الأثر وقياسه
		حصول الجمعية على شهادات في الجودة		الجوائز والمسابقات المتخصصة			
ن ١ تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية	إدارة الشؤون الإدارية	توطين الوظائف	نقص الكفاءات البشرية المؤهلة	إنشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	تسرب الكفاءات من الجمعية (استقطاب – تقاعد – استقالة – عجز –وفاة)	وجود فريق عمل (تعليمي + إداري) مؤهل بعدد كاف	معالجة ندرة التخصصات (التعليمية، الإدارية) التي تحتاجها الجمعية
		وجود عاملين/ات أكفاء أصحاب خبرة عالية	عدم الاهتمام بتأهيل قيادات الصف الثاني			فاعلية مجلس الإدارة	التعاقب الوظيفي (قيادات الصف الثاني)
							اعتمادية نظام التطوع
ن ٢ تطوير بيئة عمل الجمعية		العمل المؤسسي	ضعف الرواتب والبدلات والحوافز للعاملين والعاملات	رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني	آثار وتداعيات الأزمات والجوائح والكوارث (البيئية – الصحية – الاقتصادية - ...)	بيئة العمل الجاذبة والآمنة	تحسين سمعة الجمعية وصورتها الذهنية
		تعدد قنوات التواصل مع المعنيين		الاستفادة القصوى من فرص التمويل المتاحة والمناسبة للجمعية		الكفاءة التشغيلية	توطيد العلاقات مع فئات المعنيين وكسب رضاهم

الربط بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات ونتائج التحليل الاستراتيجي							
الأهداف الاستراتيجية	الإدارة المسؤولة	نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التهديدات والمخاطر	عوامل النجاح	القضايا الاستراتيجية
د ١ تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية	وحدة الجودة	حصول الجمعية على شهادة ربيز وشهادة المنظمة الموثوقة للجودة للمستويين الأول والثاني	ضعف قياس الأثر	الجوائز والمسابقات المتخصصة	الأنظمة والتعليمات والقرارات من الجهات ذات العلاقة	العمل المؤسسي	تطوير نظام الجودة والتميز المؤسسي
		القدرة على المشاركة في جوائز التميز المؤسسي					تحسين وتطوير نظام إدارة الأداء
		نظام لإدارة الأداء					تعزيز الحوكمة
		العمل المؤسسي					تعميق الأثر وقياسه
د ٢ تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية	إدارة الشؤون الإدارية	وجود أوقاف ومباني ومقار إدارية وتعليمية مملوكة للجمعية	ضعف تفعيل التجهيزات التقنية	الاستفادة القصوى من فرص التمويل المتاحة والمناسبة للجمعية	آثار وتداعيات الأزمات والجوائح والكوارث (البيئية – الصحية – الاقتصادية - ...)	البنية التحتية الحديثة المناسبة	تطوير وتحديث التجهيزات والبنية التحتية
		نظام لإدارة الأداء				الكفاءة التشغيلية	التحول الرقمي والدعم التقني لعمليات وخدمات الجمعية

تناغم الأهداف الاستراتيجية مع أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة

التناغم بين أهداف الجمعية وأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة		
أهداف الجمعية	أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	دعم نمو القطاع غير الربحي	السلام والعدل والمؤسسات القوية
	تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي	مدن ومجتمعات محلية مستدامة
تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة	تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع	تعزيز القيم الإسلامية	التعليم الجيد
	تعزيز الهوية الوطنية	
تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع	تعزيز قيم الوسطية والتسامح	مدن ومجتمعات محلية مستدامة
	تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات	السلام والعدل والمؤسسات القوية
تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
	دعم نمو القطاع غير الربحي	
تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية	تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	العمل اللائق وتنويع الاقتصاد
	تشجيع العمل التطوعي	القضاء على الفقر
	زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل	
تطوير بيئة عمل الجمعية	دعم نمو القطاع غير الربحي	الحد من أوجه عدم المساواة
	ضمان الاستدامة البيئية	الصحة الجيدة والرفاه
تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية	تحسين فاعلية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
	تعزيز قيم الإتقان والانضباط	
	الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية	
تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية	دعم نمو القطاع غير الربحي	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
	تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع	الاستهلاك والإنتاج المسؤولان
		العمل المناخي

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

م	الأهداف الاستراتيجية	المحور	رمز الهدف	رمز المؤشر	المؤشرات
١	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	المالي	م١	م١-١	قيمة الإيرادات الجديدة للجمعية
				م١-٢	نسبة النمو في استثمارات الجمعية
				م١-٣	نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها
				م١-٤	نسبة الالتزام بالموازنة المالية
٢	تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة	العملاء	ع١	ع١-١	عدد الشراكات الاستراتيجية للجمعية
				ع١-٢	نسبة تفعيل الشراكات وفق المعيار المعتمد
				ع١-٣	نسبة رضا الشركاء والداعمين
٣	إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع	العملاء	ع٢	ع٢-١	عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية المبتكرة
				ع٢-٢	نسبة الحفظة إلى إجمالي عدد الطلبة
				ع٢-٣	نسبة الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ إلى عدد المشاركين/ات في المعيار
				ع٢-٤	نسبة الحفظة الحاصلين/ات على إجازة إلى إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات
				ع٢-٥	نسبة الجوائز التي يتم تحصيلها في المسابقات القرآنية إلى إجمالي عدد المشاركين/ات
٤	تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع	العملاء	ع٣	ع٣-١	عدد البرامج المعززة لتعظيم القرآن الكريم
				ع٣-٢	عدد المستفيدين/ات من برامج التعزيز
				ع٣-٣	نسبة الطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي
				ع٣-٤	نسبة رضا الدارسين/ات
٥	تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية	العملاء	ع٤	ع٤-١	عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية
				ع٤-٢	عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تنشرها الجمعية
				ع٤-٣	نسبة تفعيل إدارة المعرفة وفق المعيار المعتمد
				ع٤-٤	عدد الأنشطة والمبادرات المجتمعية
				ع٤-٥	نسبة الرضا العام عن الجمعية والخدمات المقدمة
٦	تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية	التعلم والنمو	ن١	ن١-١	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين/ات
				ن١-٢	عدد الكفاءات الممكنة للعمل في الجمعية
				ن١-٣	عدد المتطوعين/ات
				ن١-٤	عدد ساعات التطوع
٧	تطوير بيئة عمل الجمعية	التعلم والنمو	ن٢	ن٢-١	نسبة تنفيذ المعيار المعتمد في بيئة العمل
				ن٢-٢	نسبة مقترحات العاملين/ات المطبقة
				ن٢-٣	نسبة رضا العاملين/ات عن بيئة العمل في الجمعية
٨	تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية	العمليات	د١	د١-١	عدد شهادات الجودة التي تحصل عليها الجمعية
				د١-٢	نسبة التقييم الذاتي لنظام الجودة وفق المعيار المعتمد
				د١-٣	نسبة التقييم التي تحصل عليها الجمعية في نموذج التميز المختار
٩	تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية	العمليات	د٢	د٢-١	نسبة الممتلكات والمرافق الجديدة
				د٢-٢	نسبة الصيانة لممتلكات ومرافق الجمعية
				د٢-٣	نسبة الخدمات التقنية بالجمعية

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

الأهداف الاستراتيجية	رمز الهدف	رمز المؤشر	المؤشرات	خط الأساس	المستهدف العام للخطة	مستهدف عام ٢٠٢٣م	مستهدف عام ٢٠٢٤م	مستهدف عام ٢٠٢٥م
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	م١	م١-١	قيمة الإيرادات الجديدة للجمعية	٢٨٠٠٠٠٠٠	٣٠٠٠٠٠٠٠	٨٠٠٠٠٠٠	١٩٠٠٠٠٠٠	٣٠٠٠٠٠٠
		م١-٢	نسبة النمو في استثمارات الجمعية	%١٠	%٢٥	%١٥	%٢٠	%٢٥
		م١-٣	نسبة تغطية إيرادات الجمعية لمصروفاتها	%٨٠	%٩٠	%٨٣	%٨٦	%٩٠
		م١-٤	نسبة الالتزام بالموازنة	%٩٥	%٩٧	%٩٧	%٩٧	%٩٧
تفعيل الشراكات مع الداعمين والجهات ذات العلاقة	ع١	ع١-١	عدد الشراكات الاستراتيجية للجمعية	١٥	٢٤	١٨	٢١	٢٤
		ع١-٢	نسبة تفعيل الشراكات وفق المعيار المعتمد	%٨٧	%٩٠	%٨٨	%٨٩	%٩٠
		ع١-٣	نسبة رضا الشركاء والداعمين	%٨٠	%٩٠	%٨٥	%٨٨	%٩٠
إتقان تعليم وتحفيظ القرآن الكريم للدارسين/ات وفئات المجتمع	ع٢	ع٢-١	عدد الاستراتيجيات والبرامج القرآنية المبتكرة	٢	٥	٣	٤	٥
		ع٢-٢	نسبة الحفظة إلى إجمالي عدد الطلبة	%٥	%٦	%١,٥	%٣,٥	%٦
		ع٢-٣	نسبة الطلبة المجتازين/ات لمعيار إتقان الحفظ إلى عدد المشاركين/ات في المعيار	%٢٠	%٣٠	%٢٢	%٢٥	%٣٠
		ع٢-٤	نسبة الحفظة الحاصلين/ات على إجازة إلى إجمالي عدد الحفظة المتقنين/ات	%٥٠	%٦٠	%٥٢	%٥٥	%٦٠
		ع٢-٥	نسبة الجوائز التي يتم تحصيلها في المسابقات القرآنية إلى إجمالي عدد المشاركين/ات	%٣٠	%٣٥	%٣٥	%٣٥	%٣٥
تعزيز تعظيم القرآن الكريم لدى الدارسين/ات وفئات المجتمع	ع٣	ع٣-١	عدد البرامج المعززة لتعظيم القرآن الكريم	-	٩	٣	٦	٩
		ع٣-٢	عدد المستفيدين/ات من برامج التعزيز	-	٢٥٠٠	٥٠٠	١٥٠٠	٢٥٠٠
		ع٣-٣	نسبة الطلبة المستفيدين/ات من برامج الإرشاد التعليمي	-	%٦٠	%١٥	%٣٥	%٦٠
		ع٣-٤	نسبة رضا الدارسين/ات	%٩١	%٩٢	%٩٢	%٩٢	%٩٢
تحسين السمعة والصورة الذهنية للجمعية	ع٤	ع٤-١	عدد المشتركين/ات بحسابات الجمعية	٤٠٠٠٠	٥٥٠٠٠	٤٥٠٠٠	٥٠٠٠٠	٥٥٠٠٠
		ع٤-٢	عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تنشرها الجمعية	١٢٥٠	٤٢٠٠	٢٠٠٠	٣٠٠٠	٤٢٠٠
		ع٤-٣	نسبة تفعيل إدارة المعرفة وفق المعيار المعتمد	%٥٠	%٧٥	%٦٠	%٧٠	%٧٥
		ع٤-٤	عدد الأنشطة والمبادرات المجتمعية	٥	١٠	٣	٦	١٠
		ع٤-٥	نسبة الرضا العام عن الجمعية والخدمات المقدمة	%٨٨	%٩٠	%٨٩	%٨٩,٥	%٩٠
تطوير وتمكين فريق عمل الجمعية	ن١	ن١-١	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين/ات	٤١٠١	٨٣٠١	٥٥٠١	٦٩٠١	٨٣٠١
		ن١-٢	عدد الكفاءات الممكنة للعمل في الجمعية	٣	٩	٣	٦	٩
		ن١-٣	عدد المتطوعين/ات	٧٢٠	٢٥٠٠	١٥٠٠	٢٠٠٠	٢٥٠٠
		ن١-٤	عدد ساعات التطوع	١٠٠٠٠	٣٠٠٠٠	١٦٠٠٠	٢٢٠٠٠	٣٠٠٠٠
تطوير بيئة عمل الجمعية		ن٢-١	نسبة تنفيذ المعيار المعتمد في بيئة العمل	.....	%٥٠	%٢٠	%٣٥	%٥٠
		ن٢-٢	نسبة مقترحات العاملين/ات المطبقة	%٣	%٦	%٢	%٤	%٦
		ن٢-٣	نسبة رضا العاملين/ات عن بيئة العمل في الجمعية	%٨٣,٥	%٨٤	%٨٤	%٨٤	%٨٤
تفعيل نظام الجودة الشاملة والتميز المؤسسي بالجمعية	د١	د١-١	عدد شهادات الجودة التي تحصل عليها الجمعية	٣	٥	١	..	١
		د١-٢	نسبة التقييم الذاتي لنظام الجودة وفق المعيار المعتمد	.....	%٥٠	%٢٠	%٣٥	%٥٠
		د١-٣	نسبة التقييم التي تحصل عليها الجمعية في نموذج التميز المختار	%٤٣	%٤٦	%٤٤	%٤٥	%٤٦
تطوير البنية التحتية والتقنية للجمعية	د٢	د٢-١	نسبة الممتلكات والمرافق الجديدة	%٣٣	%٣٩	%٣٥	%٣٧	%٣٩
		د٢-٢	نسبة الصيانة لممتلكات ومرافق الجمعية	%٧٠	%٨٥	%٧٥	%٨٠	%٨٥
		د٢-٣	نسبة الخدمات التقنية بالجمعية	%٧٥	%٨٥	%٧٨	%٨٢	%٨٥